



Bücher und Lesen

- Aktuell liegt der Anteil der Jugendlichen, die sich aus eigenem Antrieb - also ohne beruflichen oder schulischen Anlass - mit gedruckten Büchern beschäftigen, bei 32 Prozent. Damit pendelt sich dieser Wert jetzt das dritte Jahr in Folge bei rund einem Drittel ein. Vergleich 1998: 40 Prozent.
- 22 Prozent der befragten 12- bis 19-Jährigen lesen zumindest einmal innerhalb von 14 Tagen, 28 Prozent innerhalb eines Monats, ein Buch.
- Mit 18 Prozent hat sich der Anteil der Nicht-Leser*innen leicht erhöht (2020: 15 Prozent). Insgesamt handelt es sich hier aber nur um graduelle Verschiebungen.
- Zum Zeitpunkt der Studie gaben 45 Prozent der Jugendlichen an, mit der Lektüre eines Buches beschäftigt zu sein (2020: 51 %).
- Während sich an Haupt- und Realschulen rund 23 Prozent regelmäßig einer Lektüre widmen, ist diese Gruppe an Gymnasien mit 39 Prozent deutlich stärker vertreten.
- Während unter den Mädchen 36 Prozent regelmäßige Leserinnen zu finden sind (2020: 42 %), greifen bei den Jungen 29 Prozent täglich oder mehrmals in der Woche zum Buch (2020: 28 %). Deutlich ist der Unterschied bei den Nichtleser*innen, hier liegt der Anteil der Jungen bei 23 Prozent, der der Mädchen bei 13 Prozent.

Quelle: JIM-Studie 2021 (Jugend, Information, Medien) vom mpfs, Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest. Kapitel 6 Bücher und Lesen https://www.mpfs.de/fileadmin/files/Studien/JIM/2021/JIM-Studie_2021_barrierefrei.pdf

19 % des gesamten Büchermarktes sind Kinder- und Jugendbücher.
buchreport.express,
10/2022





Nachhaltigkeit und politisches Engagement

- 80 Prozent aller deutschen Jugendlichen kennt die Klimaschutzbewegung Fridays for Future. 23 Prozent machen bei den Klimastreiks mit.
- 71 Prozent der 12 bis 25-jährigen Jugendlichen haben am meisten Angst vor Umweltverschmutzung; 65 Prozent vor dem Klimawandel.
- 39 Prozent der jungen Menschen zwischen 15 und 23 Jahren engagieren sich bereits persönlich zu Themen wie soziale Gerechtigkeit, Klimaschutz oder Diversität.

Quellen: [BMU 2020](#), [18. Shell-Jugendstudie](#): Eine Generation meldet sich zu Wort, [Sinus Jugendstudie 2020](#), [IIM-Studie 2020](#), [#usethenews 2021](#), [Leipzig-Institut für Medienforschung](#)

