



Jutta Echterhoff und Annette Coumont von der Agentur eco: books4future ist für sie eine „Herzensangelegenheit“, die sie noch bekannter machen möchten – wie hier vor einer von Ströer gesponserten Plakatwand in Köln

Nachhaltige Leseförderung für Jugendliche

Bücher geben Halt(ung)

books4future. Die Themen Nachhaltigkeit und Lesen wollten sie zusammenbringen: Annette Coumont und Jutta Echterhoff arbeiten zum einen mit ihrer Kommunikationsagentur eco für nachhaltig agierende Unternehmen, zum anderen beobachten sie auch als Mütter jugendlicher Kinder mit Sorge den Leseknick, der mit der zunehmenden Nutzung digitaler Medien, wachsenden schulischen Anforderungen sowie neu hinzukommenden Freizeitbeschäftigungen einhergeht. Und so konzipierten sie die Plattform books4future, bewarben sich bei Neustart Kultur – und erhielten eine Förderung. Auch der Deutsche Literaturfonds unterstützt das Projekt, das sich an Menschen zwischen etwa 14 und 23 Jahren richtet.

Anfang dieses Jahres ist books4future als Website und als Instagram-Kanal an den Start gegangen. Dort verfolgt man „das Ziel, Jugendliche zum Lesen von Büchern (analog oder digital) zu inspirieren und gleichzeitig die Bildungsziele im Bereich BNE (Bildung für nachhaltige Entwicklung) zu stärken“. Die „Literaturbewegung für Belletristik und Sachbücher rund um Themen wie soziale Gerechtigkeit, Geschlechter- und Klimagerechtigkeit sowie Artenschutz“ ist überzeugt: „Bücher geben Halt(ung).“ Die beiden Unternehmerinnen

arbeiten mit einer Redakteurin zusammen, das Artwork stammt von der Illustratorin Franzika Zobel.

Um glaubwürdig Lese-Empfehlungen aussprechen zu können, kooperiert books4future mit Botschafter*innen wie der Lesehexe Mimi oder dem Blogger und Lehrer Benni Cullen. Ende August startete das Live-Format Read & Talk auf Instagram, bei dem Autor*innen kurze Passagen aus ihren Büchern lesen und dann dazu ins Gespräch kommen. Zum Auftakt waren Lisa Krusche und Jörg Bernardy mit *Ohne euch wär's echt scheiße. Von Freundschaften, Netzwerken und politischen Bewegungen* (**Beltz & Gelberg**) zu Gast.

Gepostet wird fast täglich, man zählt bereits 2.100 Follower, und Jutta Echterhoff freut sich über organisches Wachstum sowie eine hohe Interaktionsrate. Demnächst soll eine Broschüre mit Buchtipps von Jugendlichen gedruckt werden, eine erste Ausgabe gibt es als E-Magazin bereits auf der Website zum Blättern – die Redaktion arbeite unabhängig. „Ein Herzensprojekt“, fasst Jutta Echterhoff zusammen, „Geld verdienen wir mit anderen Dingen.“

Wen

Kontakt: books4future.de,
Instagram @books4future_de

Die Abenteuer des großen SIR DAVID ATTENBOROUGH in Bildern



Leisa Stewart-Sharpe & Helen Shoesmith
Sir David Attenborough – Ein Leben für die Tiere
32 Seiten • 17,00 € (D) • 17,50 € (A)
ISBN 978-3-95854-189-4 • ab 3

**TIERFOTO-
WETTBEWERB
IM BUCHHANDEL**
Jetzt Aktionspaket
bestellen unter
vertrieb@mixtvision.de



MIXTVISION
Weiter. Erzählen.